

adib^{us}



”Stor succes med at benytte vores reklamefilm i busserne”

Dit Studie

Dit Studie er et Fitness Center som henvender sig til alle motionister, med sit store udvalg til både børn og voksne.

Der er til stadighed mange fordomme om Fitness verdenen og det har derfor været meget vigtigt for Dit Studie at understrege at de har åbent for alle og det har været svært på andre medier, understreger Jeppe Jensen; ”Vi har haft stor succes med at benytte vores reklamefilm i busserne, da vi her får mulighed for at visualisere at vi har træningsformer som henvender sig til alle”.

Jeppe Jensen udtaler yderligere; ”Det betyder meget for os, at reklamerne i busserne har givet os målbare resultater, som vi især har mærket omkring januar og februar hvor mange nye kunder søger efter træningsmuligheder”.



Eksempel på infotainment i bus