

Større impact end på tv

Det Kongelige Teater

Med fokus på pris og målrettet segmentering har Det Kongelige Teater valgt at køre reklamevisning i biografer, som FS² reklame a/s | Adibus a/s repræsenterer. Teatrets marketingchef, Dorte Kryger, ser positivt på muligheden og fremhæver en række fordele.

„Biograflærrederne er en fantastisk mulighed for at få sin film op i det helt store format. Det giver nyt liv til vores brandingfilm og giver den langt større impact end muligt på tv,“ lyder det fra marketingchefen.

Hun ser det desuden som et godt alternativ at lade bureauet håndtere visningen. „Valget af FS² reklame a/s | Adibus a/s er en god løsning for en virksomhed som vores med ganske små indrykningsbudgetter. Det er en mulighed for at blive vist på det store lærred til en overkommelig pris og med en god segmentering. Vi kan ramme ret præcist i de lokalområder, hvor vi ved, vi har godt fat i målgruppen – målgrupper, som vi positivt ved, også besøger de mindre lokalbiografer, ofte med en mere ”finkulturel” profil.“

