



"Vi har brugt biografannoncering i rigtig mange år"

Kvik Rens, Helsingør

"Vi er glade for biografen her i Helsingør og mener, at biografreklamer giver opmærksomhed. Vi tror så meget på lærredets effekt, at vi er den annoncør som har reklameret længst på lærredet i Cinema Center Helsingør." Sådan udtaler Kvik Rens' ejer Max Schmidt, som siden biografens åbning har været at finde på de 5 lærreder i Cinema Center Helsingør.

Hos Kvik Rens har de valgt at få produceret 4 forskellige spots med klare budskaber, som skiftes efter behov og relevans, hvilket er med til at fastholde biografgængernes interesse.

"200.000 personer ser hvert år vores reklame og de SER den virkelig! Alle sidder og kigger op på lærredet, det er yderst sjældent at folk kigger væk, så reklamen har en stor effekt for os og den styrker vores synlighed."



Spot: Still, 8 sek.

