

Reklame i bus giver resultater

SuperBest, Aalborg

Med et spot kørende på x-bussernes fladskærme ønsker købmand Michael Andersen fra SuperBest i Aalborg at udnytte de busrejsendes tid på bedste vis. Han vil opdatere potentielle kunder med nyheder og tilbud fra sine to butikker i Tornhøj og Kennedy Arkaden.

„Kennedy Arkaden ligger centralt i Aalborg over for banegården, så vi ligger midt i et trafikcenter med mange af vores kunder tæt på,” lyder det fra købmanden, da han forklarer sine begrundelser for at markedsføre sig i busserne.

Det virker! „Første gang vi havde et spot kørende med hjælp fra FS² reklame a/s | Adibus a/s, var det med noget generel info om blandt andet sodavand og sandwich til 25 kr. Da oplevede vi, at folk kom ind i butikken og spurgte til „de der sandwiches,” som de havde set i busserne,” fortæller han.

Senest har SuperBest-købmanden valgt at lade et spot om softice køre hele sommeren. „Det giver måske endnu mere målbare resultater,” vurderer han. Michael Andersen overvejer derfor at fortsætte i samme dur med en mere produktspecifik markedsføring, hvis SuperBest skal gen- tegne i fremtiden.

