

”Stor respons på vores nye indsats”

TH Langs HF & VUC

TH Langs HF & VUC har i mange år prøvet at markedsføre sig overfor nye elever via trykte medier, men har de seneste år erfaret at de ikke længere kan nå deres målgruppe denne vej.

Derfor valgte de at udvide deres markedsføring til de digitale medier i biografer og busser, hvilket har vist sig at være det helt rigtige.

Marketingansvarlig Jan Kristensen understreger ”Vi har haft stor respons på vores nye indsats og har fået direkte henvendelser fra personer, som har set vores reklame i biografen”.

TH Langs HF & VUC har udvidet deres biografdækning så de udover Silkeborg nu også reklamerer i biograferne i Ikast, Klovborg, Ry, Galten og Odder.

”Med anbefaling fra Adibus, har vi valgt også at benytte vores biografreklame i X-busserne, hvilket ligeledes har medført direkte henvendelser fra potentielle elever”.

Fordelen ved disse medier er at målgruppen sidder og ser fokuseret på skærmene hvilket gør at budskabet trænger bedre igennem.

Jan Kristensen er ikke i tvivl om at biograferne og busserne er fremtidens medier ”Vi har erfaret at vi når vores målgruppe meget direkte, så vi vil i fremtiden have mere fokus på at udnytte disse medier”.



Spot: HQ video, 15 sek.

