

# Professionelt samarbejde

## Brillecentrum, Frederiksværk

For Optiker Thomas Lund er det vigtigt at være synlig overfor sine kunder via forskellige medier. Han blev derfor hurtig interesseret i biografreklame som medie, da han blev præsenteret for muligheden gennem FS<sup>2</sup> reklame a/s | Adibus a/s.

Thomas Lund fik oplyst de forskellige spottyper og valgte at få produceret en Low-budget Voice reklamefilm med visning i Kosmorama, Frederiksværk.

Om forløbet og folkene bag udtaler han: „Jeg har været meget tilfreds. FS<sup>2</sup> reklame a/s | Adibus a/s har vist sig at være hurtige og meget professionelle. I kom med nogle gode forslag, som gjorde det muligt for os hurtigt at beslutte, hvordan vi ønskede vores reklame skulle udformes. Vi er meget tilfredse med resultatet.“

Optikeren er derfor positivt stemt over for at bruge biografreklame som medie en anden gang.



Spot: Low-budget Voice

