

# Vi rammer vores målgruppe

Mercantec, Anne-Mette Mortensen

Mercantec er Viborg Kommunes største uddannelsesinstitution med omkring 500 medarbejdere og ca. 16.000 elever og kursister, der gennemfører en uddannelse eller et kursus på en af adresserne i Viborg, Bjerringbro, Skive og Ulfborg.

Da Mercantec ønsker at ramme en helt specifik geografisk afgrænset målgruppe, var biografreklamer et oplagt medie. Mercantec reklamerer i dag i fire biografer lokaliseret i Skive, Viborg, Karup og Bjerringbro.

Anne-Mette Mortensen, Marketingansvarlig for Mercantec udtaler: "Vi valgte at reklamere i biograferne, da vi har erfaret, at vi her rammer vores målgruppe meget præcist, og vi har kunnet mærke den positive respons fra eleverne".

Mercantec har sidenhen udarbejdet en markedsundersøgelse som viser, at biografen netop er det rigtige medie i forhold til netop deres målgruppe.

Mercantec har desuden haft et meget tæt samarbejde med FS2 Reklame med henblik på deres totale markedsføring og de har en årrække haft FS2 som deres primære reklamebureau.

Anne-Mette Mortensen har især været glad for den fleksibilitet, der er ved at samarbejde med et full service bureau og sætter stor pris på at opgaverne bliver løst hurtigt og effektivt. "Vi er blevet tilknyttet en fast grafiker, som vi har al kommunikation direkte med. Det letter processen for os, samtidig med at det har medført et tæt og uformelt samarbejde, som vi har værdsat".



Spot: High Quality, 24 sek.

