

PRESSEMEDDELELSE

København, den 5. december 2015

## Ny udbyder af udvendig busreklame indtager det danske outdoormarked

AFA JCDecaux overdrager salg af reklamer på busser til Adibus. 1. januar 2016 vil reklameretten til de mere end 650 busser rundt om i Danmark, som i dag varetages af AFA JCDecaux, overgå til Adibus. Outdoorbranchen får således en ny spiller på markedet, når det kommer til salg af lokale, regionale og landsdækkende reklamepladser.

Adibus er allerede kendt i busbranchen som teknisk leverandør af innovative IT løsninger. Adibus er desuden en anseelig udbyder af reklamer via bookingportalen [www.bookascreen.dk](http://www.bookascreen.dk), hvorigennem de sammen med FS2 reklame a/s varetager reklamesalg til skærme i tog, busser samt 59 danske biografer. Nu er turen altså kommet til salg af såvel de udvendige, som de indvendige reklamepladser på busserne.

”Vi ser de ud- og indvendige busreklamer, som en naturlig forlængelse af vores produktportefølje. Vores landsdækkende netværk af reklamekonsulenter er i forvejen i meget tæt dialog med beslutningstagerne inden for reklame og marketing på såvel lokalt som nationalt plan. Vi tror derfor på stor synergi på tværs af medierne. Vores IT-mæssige involvering i busbranchen giver os samtidig unikke muligheder for dokumentation og styring af reklamefladerne” siger direktør Brian Stærk Sørensen.

AFA JCDecaux overtog tidligere i år aktiviteterne i AFA trafik reklame, som i mere end 75 år har varetaget reklamesalg på busmediet.

Adm. Direktør, Anders Axelsen uddyber ”Sammenlægningen af de to selskabers aktiviteter er sket som en naturlig del af vores strategiske forretningsudvikling. Med sammenlægningen frigør vi ressourcer til at fokusere på de samarbejdspartnere og produkter, som matcher vores og JCDecaux koncernens fremtidige forretningsplaner. AFA JCDecaux står over for en række spændende udviklingsområder på den digitale front. Allerede næste år digitaliserer vi vores reklamepladser i Københavns Kommune, og denne udvikling fortsætter vi med andre samarbejdspartnere. Busmediet har i rigtigt mange år udgjort en væsentlig del af vores forretning, og derfor har det også været afgørende for os at finde den helt rigtige udbyder til at varetage salget. Med valget af Adibus har vi fundet en troværdig og kvalitetsbevidst udbyder, som vi hilser velkommen på et spændende marked.”

Yderligere information, kontakt venligst:

- Adibus: Direktør, Brian Stærk Sørensen, M: 20 62 64 68 – E: [bs@adibus.com](mailto:bs@adibus.com)
- AFA JCDecaux, Adm. Direktør, Anders Axelsen. M: 26 30 39 19 – E: [aax@Afajcdecaux.dk](mailto:aax@Afajcdecaux.dk)

**AFA JCDecaux**

**adibus**  
bookscreen.dk

Om de to selskaber:

*Adibus:*

*Adibus er kendt i transportsektoren som teknisk leverandør af IT løsninger til offentlig transport. Ud over IT løsninger varetager Adibus i samråd med FS2 reklame a/s også reklamesalg til skærme i tog og busser samt en stor del af de danske biografer via medieportalen bookscreen.dk. Adibus/FS2 er landets største leverandør af lokale biografreklamer og har et landsdækkende net af mediekonsulenter samt interne grafikere og mediefolk. Se mere på: [www.adibus.com](http://www.adibus.com). Adibus er AAA godkendt og kåret som gazelle virksomhed i 2014 og 2015.*

*AFA JCDecaux:*

*AFA JCDecaux er markedsleder på outdoormarkedet i Danmark og er en del af den verdensomspændende franske koncern, JCDecaux, som er verdens største udbyder af outdoorreklamer med en samlet medarbejderstab på 11.000 medarbejdere repræsenteret i mere end 70 lande. I Danmark samarbejder AFA JCDecaux med 28 af landets største kommuner, Coop, DSB samt 5 jyske lufthavne. AFA JCDecaux er landets førende virksomhed inden for outdoorreklamer og byinventar. I Danmark beskæftiger AFA JCDecaux i dag ca. 120 medarbejdere fordelt på afdelinger i København, Aarhus, Odense og Aalborg. Se mere på: [www.afajcdecaux.dk](http://www.afajcdecaux.dk) og [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).*